

Consejo
Editorial
del CET



Revista TaMex

*Coyuntura y Perspectiva
Económica de Tamaulipas
y México*



Vol. 2, N. 4, octubre 2021
ISSN: 2020-1210
www.economistastam.org



TAMEX:

Coyuntura y Perspectiva Económica de Tamaulipas y México



TAMEX: Coyuntura y Perspectiva Económica de Tamaulipas y México es una publicación de periodicidad trimestral del Consejo Editorial del Colegio de Economistas y Especialistas de Tamaulipas. Partiendo de que la socialización de la información es premisa fundamental para el impulso del desarrollo económico, los lineamientos de esta publicación se adhieren a las Políticas de la Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest. El alcance temático de la revista incluye, pero no se limita los siguientes: análisis de coyuntura económica de Tamaulipas, México, avances de investigación, artículos de divulgación, crítica y recomendación de literatura en economía y sociedad, infografías, fotografías del entorno y secciones especiales.

Editoras responsables del número actual

Dr. Ramiro Esqueda Walle
Mtra. Madelyn Ávila Vera

Comité editorial

Dra. Lidia Rangel Blanco
Dr. Francisco García Fernández
Dr. Luis Alberto Mendoza Rivas
Dr. Osvaldo García Mata

Diseño y Apoyo editorial

Mtra. Madelyn Ávila Vera
José Eduardo Gaytán Vera

El contenido de esta publicación ha sido revisado, dictaminado y aceptado para publicarse mediante proceso editorial interno y por pares externos mediante método simple. Está indexada y enlistada en los siguientes repositorios: *Google Scholar* y *ResearchGate*.



Esta obra está bajo licencia de *Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional*.
“Ejemplar gratuito, de libre distribución”

©*TaMex: Coyuntura y Perspectiva Económica de Tamaulipas y México*.

La propiedad intelectual de los contenidos permanece en sus autores, así como la responsabilidad de sus opiniones; no reflejan la postura institucional del Consejo Editorial del CET.

Oficina Editorial: Laguna Madre #432, Col. Las Brisas, C.P. 87180, Ciudad Victoria, Tamaulipas.

Email para suscripciones: contacto@economistastam.org

Descarga en línea: www.ecomomistastam.org

ISSN-e: 2020-1210

Índice

Presentación	1
La responsabilidad social corporativa también permite maximizar utilidades <i>Roberto Gómez Tobías</i>	2
Recuento de indicadores de coyuntura macroeconómica nacional <i>Eduardo Gaytán Vera, Ramiro Esqueda Walle y Lidia Rangel Blanco</i>	7
Infografía: Medición de la pobreza 2020 en México	29
Infografía: La inflación en Latinoamérica en 2021	30
Infografía: Informe Trimestral 2-2021 Banxico	31
Postal fotográfica <i>Oscar Olazarán</i>	32
Agradecimientos institucionales	33

Presentación

En este número, la revista *TaMex* presenta un ensayo elaborado por Roberto Gómez Tobías, titulado “La responsabilidad social corporativa también permite maximizar utilidades”. Además, se presenta un artículo con apuntes de coyuntura que compila los reportes estadísticos de corte macroeconómico nacionales más significativos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante el periodo agosto-octubre 2021.

También se incluyen tres interesantes infografías. La primera ilustra los principales y más recientes resultados de la medición de la pobreza en México por parte del Consejo Nacional para la Evaluación de la Política Social (CONEVAL). Por su parte, la segunda resume los contenidos más relevantes del segundo informe trimestral del Banco de México de 2021. La tercera ofrece una perspectiva de países latinoamericanos seleccionados de acuerdo con un comparativo de proyecciones para el presente año de INFOBAE.

En la sección final se comparte una postal de la autoría de Óscar Olazarán quien, en una cálida mañana septembrina de 2021, retrató en el “mes patrio” un escaparate para paseantes y deportistas en Ciudad Victoria, Tamaulipas conocido como “La Bandera”, ubicada en un cerro de la Sierra Madre Oriental en el campo del 77 Batallón de Infantería de la Secretaría de la Defensa Armada Nacional (SEDENA).

Finalmente, apreciado lector, se le exhorta tanto a difundir libremente la actual edición digital como a participar activamente en sus próximos números: contacto@economistastam.org

Ramiro Esqueda Walle
Tamaulipas, 30 de octubre 2021

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA TAMBIÉN PERMITE MAXIMIZAR UTILIDADES

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ALSO ALLOWS TO MAXIMIZE PROFITS

Roberto Gómez Tobías

Resumen

La responsabilidad social corporativa (RSC) sugiere que las corporaciones asuman responsabilidades hacia un grupo más amplio de partes interesadas además de sus obligaciones financieras habituales para con los accionistas. A través de la RSC las empresas pueden participar estratégicamente en actividades socialmente responsables y de manera paralela aumentar las ganancias privadas. El presente ensayo recopila una serie de argumentos de autores que exponen que RSC es un puente entre los beneficios sociales y económicos.

Palabras clave: responsabilidad social corporativa, gestión estratégica, maximizar utilidades.

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) suggests that corporations assume responsibilities to a wider group of stakeholders in addition to their usual financial obligations to shareholders. Through CSR companies can strategically engage in socially responsible activities and in parallel increase private profits. This essay compiles a series of arguments from authors who argue that CSR is a bridge between social and economic benefits.

Keywords: corporate social responsibility, strategic management, profit maximization.

La responsabilidad social corporativa también permite maximizar utilidades

*Roberto Gómez Tobías**

La responsabilidad social corporativa (RSC) es una doctrina que promueve la administración social ampliada por parte de empresas y organizaciones. La RSC sugiere que las corporaciones asuman responsabilidades hacia un grupo más amplio de partes interesadas (clientes, empleados y la comunidad en general) además de sus obligaciones financieras habituales para con los accionistas. Algunos ejemplos de RSC incluyen donaciones caritativas a programas comunitarios, compromiso con proyectos de sostenibilidad ambiental y esfuerzos para fomentar un lugar de trabajo diverso y seguro.

A medida que la sociedad presta más atención al impacto social de las empresas, las corporaciones han reconocido la necesidad de transparencia con respecto a sus esfuerzos sociales. Debido a lo anterior, las 100 empresas más grandes en Estados Unidos publicaron en el 2020 sus informes de RSC frente a las 37 que lo hicieron en el 2005.

A pesar de la aparente aceptación de la RSC por parte de las empresas, muchos economistas han adoptado una visión escéptica de la RSC y su viabilidad en un entorno competitivo. Milton Friedman, en particular, dudaba de que la RSC fuera socialmente deseable en absoluto. Sostuvo que la única responsabilidad social de una empresa era maximizar las ganancias (realizar negocios en competencia abierta y libre sin fraude ni engaño).

Estamos conscientes de que los accionistas, los clientes o los empleados podrían gastar por separado su propio dinero en actividades sociales si así lo desearan. Sin embargo, Milton Friedman (1962) consideraba que hay muchas circunstancias en las que el gerente de una empresa puede participar en acciones que sirvan a los intereses a largo plazo de los dueños de las empresas y que también tengan indirectamente un impacto social positivo. Algunos ejemplos son: inversiones en la comunidad que pueden mejorar la calidad de los empleados potenciales o contribuciones a organizaciones benéficas para aprovechar las deducciones fiscales. Tales acciones están justificadas en términos del interés propio de la empresa, pero también generan un fondo de comercio corporativo como subproducto. Además, este fondo de comercio puede servir para diferenciar a una empresa de sus competidores, brindándole la oportunidad de generar beneficios económicos adicionales. El argumento de Friedman provocó que los economistas exploraran las condiciones bajo las cuales la RSC puede justificarse económicamente.

*Profesor del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (campus Tampico).
Correo electrónico para correspondencia: rgomez68@yahoo.com

Los economistas Bryan Husted y José de Jesús Salazar, por ejemplo, examinaron en el 2008 un entorno en el que es posible integrar la inversión en RSC en las operaciones de una empresa que maximiza los beneficios. Los autores consideraron tres tipos de motivación que las empresas consideran antes de invertir en actividades sociales:

- Altruista, donde el objetivo de la empresa es producir un nivel deseado de RSC sin tener en cuenta la maximización de sus beneficios sociales, es decir, los beneficios privados netos capturados por la empresa como consecuencia de su participación en actividades sociales;
- Egoísta, donde la empresa es obligada a la RSC por parte de entidades externas que escudriñan su impacto social; y
- Estratégica, donde la empresa identifica actividades sociales que los consumidores, empleados o los inversores valoran e integran esas actividades en sus objetivos de maximización de beneficios.

De acuerdo con Friedman (1970), Husted y Salazar (2006) podemos concluir que los beneficios potenciales tanto para la empresa como para la sociedad son mayores en el caso estratégico cuando las “actividades socialmente responsables” de la empresa están alineadas con el interés propio de la empresa.

De manera similar, los economistas Donald Siegel y Donald Vitaliano (2007) examinaron la teoría de que las empresas se involucran estratégicamente en la RSC que maximiza los beneficios. Su análisis destaca los atributos específicos de las empresas y los tipos de actividades de RSC que hacen más probable que las acciones "socialmente responsables" contribuyan realmente a la maximización de los beneficios. Llegan a la conclusión de que es más probable que se emprendan actividades de RSC de alto perfil (por ejemplo, esfuerzos voluntarios para reducir la contaminación o mejorar las condiciones laborales de los empleados) cuando dichas actividades pueden integrarse más fácilmente en la estrategia de diferenciación de una empresa.

Siegel y Vitaliano (2007) estudiaron una gran muestra de empresas que cotizan en bolsa y las clasificaron utilizando los códigos del Sistema de Clasificación de la Industria de América del Norte en cinco categorías. Las cinco categorías fueron:

- Bienes basados en la búsqueda, cuya calidad puede ser fácilmente evaluada antes de la compra, por ejemplo, ropa, calzado y muebles;
- Bienes de experiencia no duraderos, cuya calidad se experimenta sobre usos múltiples y compras frecuentes, por ejemplo, productos alimenticios, de salud y belleza;
- Bienes de experiencia duradera, que deben consumirse antes de que se pueda determinar su verdadero valor, permiten menos aprendizaje de compras repetidas y requieren un período más largo para ser completamente conocido, por ejemplo, automóviles y electrodomésticos;
- Servicios de experiencia y credibilidad, que a menudo implican fuertes asimetrías de información entre vendedores y compradores, que pueden tener dificultades para evaluar el

valor del servicio incluso durante un período prolongado, por ejemplo, programas bancarios, de asesoramiento financiero, de reparación de automóviles y de pérdida de peso.

Siegel y Vitaliano (2007) encontraron, utilizando una medida agregada de participación en RSC, que las empresas que venden bienes de experiencia y servicios de experiencia y credibilidad tienen más probabilidades de participar en RSC que las que venden bienes de búsqueda. La diferencia en la intensidad de la participación de la RSC entre los tipos de bienes, argumentaron, se explica por la percepción de los consumidores de la participación de una empresa en la RSC (incluso cuando el producto de la empresa no incluye directamente un componente social) como una señal valiosa de la responsabilidad de la empresa y su compromiso con la calidad y la honestidad.

Utilizando la misma clasificación de empresas que hicieron Siegel y Vitaliano (2007), donde se mostraba la proporción de empresas en cada clasificación que demostraban fortaleza relativa¹ en siete problemas sociales diferentes relacionados con la RSC según la calificación en 2007 de KLD (Kinder, Lydenberg y Domini, una firma de investigación independiente que califica el desempeño social de las corporaciones) , se encontró que el nivel de fortaleza relativa en las siete áreas individuales de RSC calificadas por KLD varía entre las cinco clasificaciones de empresas². En otras palabras, las empresas optan por invertir en diferentes tipos de RSC cuando atienden a diferentes grupos de partes interesadas.

Una mayor proporción de empresas productoras de bienes mostró fortaleza en las áreas de temas ambientales. Quizás este resultado no sea sorprendente. No es probable que las partes interesadas de las empresas de servicios valoren los esfuerzos de RSC relacionados con el medio ambiente, ya que los servicios probablemente tienen un impacto ambiental percibido más bajo que las empresas manufactureras.

En el área de asuntos comunitarios, donde las fortalezas incluyen programas de donaciones, programas de voluntariado y apoyo a organizaciones locales, las empresas que brindan servicios de experiencia se desempeñaron bastante bien. Dedicar recursos a las actividades de RSC en las relaciones comunitarias puede reforzar la reputación, en la que las empresas que se clasifican en la categoría de servicios de experiencia generalmente se basan en una forma de diferenciación de marca. Los bancos, que constituyen una gran parte de las empresas en la categoría de servicios de experiencia, también pueden sobresalir en esta área de RSC comprometiendo una parte de su cartera de préstamos comerciales a iniciativas de desarrollo comunitario.

¹Se considera que una empresa tiene una fuerza relativa en un área problema cuando la fracción de fortalezas identificadas dividido por el número de las fortalezas consideradas excede la fracción de áreas de preocupación identificadas divididas por número de preocupaciones consideradas.

²Las calificaciones en las siete áreas de problemas sociales son proporcionadas por Kinder, Lydenberg y Domini (KLD) de la base de datos KLD STATS de 2008. KLD califica a las 3.000 empresas que cotizan en bolsa más grandes de EE. UU. empresas en varias categorías.

En el área de los derechos humanos, la única categoría con una proporción considerable de empresas fue la categoría de bienes de búsqueda. Esto también es comprensible, ya que las empresas de esta categoría enfrentan mayores presiones por parte de activistas preocupados por las condiciones laborales de la mano de obra no calificada empleada (generalmente en países en desarrollo) en el proceso de producción.

Los análisis teóricos y empíricos modernos indican que las empresas pueden participar estratégicamente en actividades socialmente responsables para aumentar las ganancias privadas y contribuir a la maximización de estas. Dado que las partes interesadas de la empresa pueden valorar los esfuerzos sociales de la empresa lo que conlleva a que la empresa pueda obtener beneficios adicionales de estas actividades, que incluyen: mejorar la reputación de la empresa y la capacidad de generar ganancias al diferenciar su producto, la capacidad de atraer personal más altamente calificado o la capacidad de extraer una prima adicional por sus productos.

Referencias

- Friedman, Milton (1962). *Capitalismo y Libertad*. Chicago: *University of Chicago Press*.
- Friedman, Milton (13 de septiembre de 1970) “La Responsabilidad Social de las empresas es aumentar sus beneficios”. *Revista New York Times*, Núm. 33, págs. 122-26. Recuperado de: https://is.muni.cz/el/1456/podzim2016/MPH_AMA2/um/58872690/The_Social_Responsibility_of_Business_is_to_Increase_its_Profits.pdf
- General Mills Inc. Responsabilidad Social Corporativa Informe de calidad, 2008. Consulte www.generalmills.com/corporate/commit/NEW_CSR_2008.pdf
- KPMG, Encuesta internacional de empresas, Informe de responsabilidad de 2008, octubre 2008. Recuperado de: www.kpmg.com/SiteCollectionDocuments/International-corporateresponsibility-survey-2008.pdf.
- Husted, Bryan W.; y José de Jesús Salazar (2006). “Tomando en serio a Friedman: Maximizando las Ganancias y el Desempeño Social”. *Journal of Management Studies*, vol. 43, núm. 1, págs. 75-91.
- Siegel, Donald S., y Vitaliano, Donald F. (2007). “Un análisis empírico del uso estratégico de la responsabilidad social empresarial”. *Diario de Estrategia de Economía y Gestión*, vol. 16, núm. 3, págs. 773-92.

Recuento de indicadores de coyuntura macroeconómica nacional

*Eduardo Gaytán Vera**

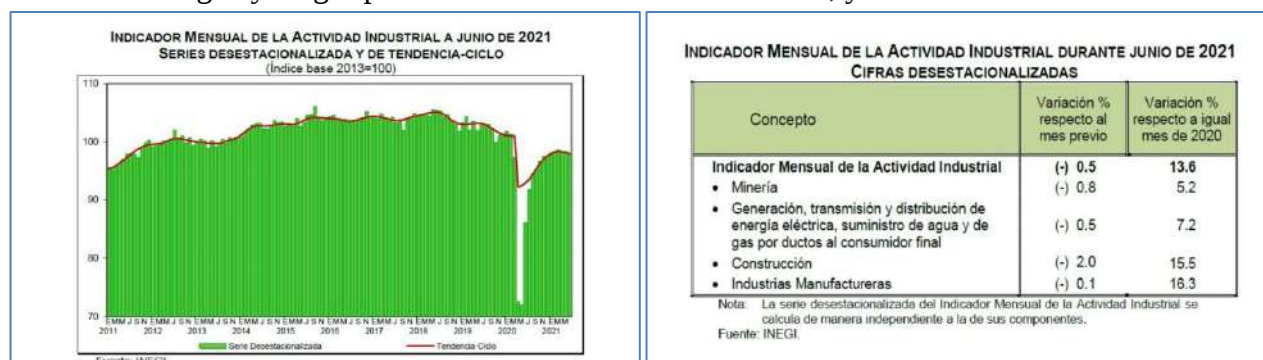
*Ramiro Esqueda Walle***

*Lidia Rangel Blanco***

En esta sección se compila y se describe, de manera muy general, el comportamiento de la información de coyuntura macroeconómica más relevante publicada por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), entre el 16 de agosto y 29 de octubre del 2021.

16/AGOSTO/21

El Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) disminuyó 0.5% en términos reales en el sexto mes de 2021 respecto al mes previo, con base en cifras desestacionalizadas. Así mismo, indicó que, en su comparación anual, la Producción Industrial se incrementó 13.6% en términos reales en el mes en cuestión. Por sectores de actividad económica, las Industrias manufactureras fueron mayores en 16.3%; la Construcción en 15.5%; la Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final 7.2%, y la Minería aumentó 5.2%.



19/AGOSTO/2021

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOEN) durante el segundo trimestre del 2021, donde entre otros datos se destaca que la Población Económicamente Activa (PEA) del país llegó a 57.7 millones de personas, cifra superior en 10.7 millones de personas respecto al mismo periodo de un año antes. La PEA representó 59% de la población de 15 años y más en el trimestre en cuestión. Según sexo, la PEA masculina fue de 35.1 millones, 6.4 millones de personas más y la PEA femenina fue de 22.6 millones, cifra superior en 4.2 millones respecto a la del segundo trimestre de 2020. De esta manera, 76 de cada 100 hombres en estas edades son económicamente activos; en el caso de las mujeres, 44 de cada 100 están en esta situación, cifras mayores en 12.5 y 7.4 puntos porcentuales, respectivamente en comparación con igual periodo.

* Estudiante de la Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (FADYCS).

** Profesores-investigadores de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Correo electrónico para correspondencia: resquedaw@docentes.uat.edu.mx



POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, DE OCUPACIÓN, DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR Y SEXO, DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE						
Condición de actividad económica, de ocupación y de disponibilidad para trabajar, y sexo	Segundo trimestre		Diferencias 2021-2020	Segundo trimestre		Diferencias 2021-2020
	2020 ETOE	2021 ENOE ^N		2020 ETOE	2021 ENOE ^N	
	Absolutos			Relativos		
Población de 15 años y más	95,381,919	97,662,760	2,280,841	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	46,978,848	57,668,254	10,689,406	49.2	59.0	9.8
Ocupada ^{b/}	44,715,068	55,242,748	10,527,680	95.2	95.8	0.6
Desocupada ^{b/}	2,263,781	2,425,506	161,725	4.8	4.2	-0.6
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	48,403,070	39,994,506	-8,408,564	50.8	41.0	-9.8
Disponible ^{c/}	17,448,647	7,913,168	-9,535,479	35.8	19.8	-16.0
No disponible ^{c/}	30,954,424	32,081,338	1,126,914	64.2	80.2	16.0
Hombres	45,124,319	46,213,616	1,089,297	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	28,613,521	35,057,441	6,443,920	63.4	75.9	12.5
Ocupada ^{b/}	27,075,204	33,577,390	6,502,186	94.6	95.8	1.1
Desocupada ^{b/}	1,538,316	1,480,051	-58,265	5.4	4.2	-1.1
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	16,510,799	11,156,175	-5,354,624	36.6	24.1	-12.5
Disponible ^{c/}	7,811,662	3,004,231	-4,807,431	46.9	26.9	-19.9
No disponible ^{c/}	8,699,137	8,151,944	-547,193	53.1	73.1	19.9
Mujeres	50,257,599	51,449,144	1,191,545	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	18,365,328	22,610,813	4,245,485	36.5	43.9	7.4
Ocupada ^{b/}	17,639,863	21,665,358	4,025,495	96.1	95.8	-0.3
Desocupada ^{b/}	725,464	945,455	219,991	3.9	4.2	0.3
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	31,892,272	28,838,331	-3,053,941	63.5	56.1	-7.4
Disponible ^{c/}	9,636,985	4,908,937	-4,728,048	30.1	17.0	-13.1
No disponible ^{c/}	22,255,287	23,929,394	1,674,107	69.9	83.0	13.1

^{a/} El valor relativo está referido a la población de 15 años y más.

^{b/} Valor relativo, porcentaje respecto a la PEA.

^{c/} El valor relativo está referido a la PNEA.

Fuente: INEGI. Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), segundo trimestre de 2020.

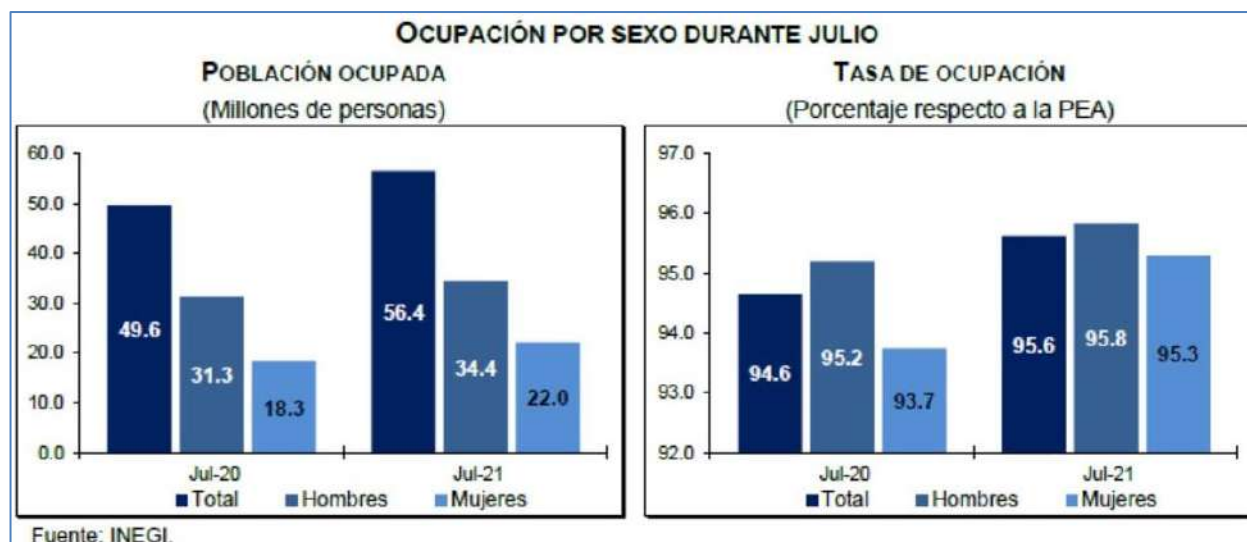
Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOE^N), segundo trimestre de 2021.

26/AGOSTO/2021

El día de hoy, el INEGI publicó los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOEN) para julio de este año, los cuales indican que 59 millones de personas de 15 y más años de edad son Población Económicamente Activa (PEA), lo que representa una Tasa de Participación de 59.9 por ciento. Dicha población es superior en 6.6 millones respecto a la de julio de 2020. La población ocupada alcanzó 56.4 millones de personas (95.6% de la PEA) durante julio de 2021, cifra que significó un incremento de 6.8 millones de personas, ya que en igual mes del año pasado se estableció en 49.6 millones de personas. Por sexo, la ocupación de hombres fue de 34.4 millones, cifra superior en 3.1 millones respecto a la de julio de 2020 y la ocupación de mujeres fue de 22 millones, 3.7 millones más, en igual lapso de comparación.

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR SEXO SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, DE OCUPACIÓN Y DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR PARA EL AGREGADO DE 32 CIUDADES DURANTE JULIO DE 2021						
Condición de actividad económica, de ocupación y de disponibilidad para trabajar	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
	Absolutos			Relativos		
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	25,864,859	15,114,560	10,750,299	60.9	74.4	48.5
Ocupada ^{b/}	24,370,072	14,310,569	10,059,503	94.2	94.7	93.6
Desocupada ^{b/}	1,494,787	803,991	690,796	5.8	5.3	6.4
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	16,633,841	5,205,894	11,427,947	39.1	25.6	51.5
Disponible ^{c/}	3,169,832	1,275,981	1,893,851	19.1	24.5	16.6
No disponible ^{c/}	13,464,009	3,929,913	9,534,096	80.9	75.5	83.4

^{a/} El valor relativo está referido a la población de 15 años y más.
^{b/} Valor relativo, porcentaje respecto a la PEA.
^{c/} El valor relativo está referido a la PNEA.
Fuente: INEGI.



27/AGOSTO/2021

Conforme a los datos del Producto Interno Bruto para el segundo trimestre de 2021, se registró un aumento de 1.5% en términos reales respecto al 1T (cifras ajustadas por estacionalidad). Por componentes; el PIB de las Actividades Terciarias creció 2%, el de las Primarias 0.8% y el de las Actividades Secundarias se incrementó 0.3%, en el segundo trimestre del año en curso frente al trimestre previo. En su comparación anual, registró un alza de 19.5% en términos reales en el trimestre en cuestión. Por grandes grupos de actividades económicas, el PIB de las Actividades Secundarias avanzó 27.9%, el de las Terciarias 16.9% y el de las Actividades Primarias ascendió 6.8% en el trimestre abril-junio de este año. Durante los primeros seis meses de 2021 el PIB registró un aumento de 7.4% con relación a igual semestre de 2020.

PRODUCTO INTERNO BRUTO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR GRUPOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS			
Concepto	Variación % real respecto al trimestre previo	Variación % real respecto a igual trimestre de 2020	Variación % real del primer semestre de 2021 respecto a igual semestre de 2020
PIB Total	1.5	19.5	7.4
Actividades Primarias	0.8	6.8	4.5
Actividades Secundarias	0.3	27.9	11.0
Actividades Terciarias	2.0	16.9	6.0

Nota: La serie desestacionalizada de los agregados se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.



POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, DE OCUPACIÓN, DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR Y SEXO, DURANTE JULIO						
Condición de actividad económica, de ocupación, de disponibilidad para trabajar y sexo	Julio		Diferencia 2021-2020	Julio		Diferencia 2021-2020
	2020	2021		2020	2021	
		Absolutos		Relativos		
Total	95,254,469	98,450,692	3,196,223	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	52,382,874	58,986,686	6,603,812	55.0	59.9	4.9
Ocupada ^{b/}	49,579,935	56,401,744	6,821,809	94.6	95.6	1.0
Desocupada ^{b/}	2,802,939	2,584,942	-217,997	5.4	4.4	-1.0
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	42,871,595	39,464,006	-3,407,589	45.0	40.1	-4.9
Disponible ^{a/ c/}	11,160,097	7,513,944	-3,646,153	26.0	19.0	-7.0
No disponible ^{c/}	31,711,498	31,950,062	238,564	74.0	81.0	7.0
Hombres	45,437,061	46,809,679	1,372,618	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	32,843,404	35,879,379	3,035,975	72.3	76.6	4.4
Ocupada ^{b/}	31,264,055	34,382,394	3,118,339	95.2	95.8	0.6
Desocupada ^{b/}	1,579,349	1,496,985	-82,364	4.8	4.2	-0.6
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	12,593,657	10,930,300	-1,663,357	27.7	23.4	-4.4
Disponible ^{a/ c/}	4,747,294	2,837,805	-1,909,489	37.7	26.0	-11.7
No disponible ^{c/}	7,846,363	8,092,495	246,132	62.3	74.0	11.7
Mujeres	49,817,408	51,641,013	1,823,605	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{a/}	19,539,470	23,107,307	3,567,837	39.2	44.7	5.5
Ocupada ^{b/}	18,315,880	22,019,350	3,703,470	93.7	95.3	1.6
Desocupada ^{b/}	1,223,590	1,087,957	-135,633	6.3	4.7	-1.6
Población no económicamente activa (PNEA) ^{a/}	30,277,938	28,533,706	-1,744,232	60.8	55.3	-5.5
Disponible ^{a/ c/}	6,412,803	4,676,139	-1,736,664	21.2	16.4	-4.8
No disponible ^{c/}	23,865,135	23,857,567	-7,568	78.8	83.6	4.8

^{a/} Para la ENOE^N, en este rubro se clasifican a las personas ausentes temporales de una actividad u oficio y a las personas con necesidad o deseos de trabajar, las cuales eran clasificadas en la ENOE en el rubro "Otros" de la Población No Económicamente Activa No Disponible. La razón de este cambio es debido a que, por la pandemia y el cierre de las empresas y negocios en actividades no esenciales, técnicamente dicha población quedó fuera de la fuerza de trabajo al perder el vínculo con la unidad empleadora, muchos de los cuales retomarán a su trabajo una vez que se reactiven las actividades; por lo anterior, conceptualmente es pertinente darles un tratamiento de "personas disponibles para trabajar sin posibilidades de búsqueda de trabajo", que dejarlos en una categoría residual entre las personas no disponibles para trabajar. Ver documento de Diseño conceptual de la ENOE^N, sección 3.6.

^{b/} El valor relativo está referido a la población de 15 años y más.

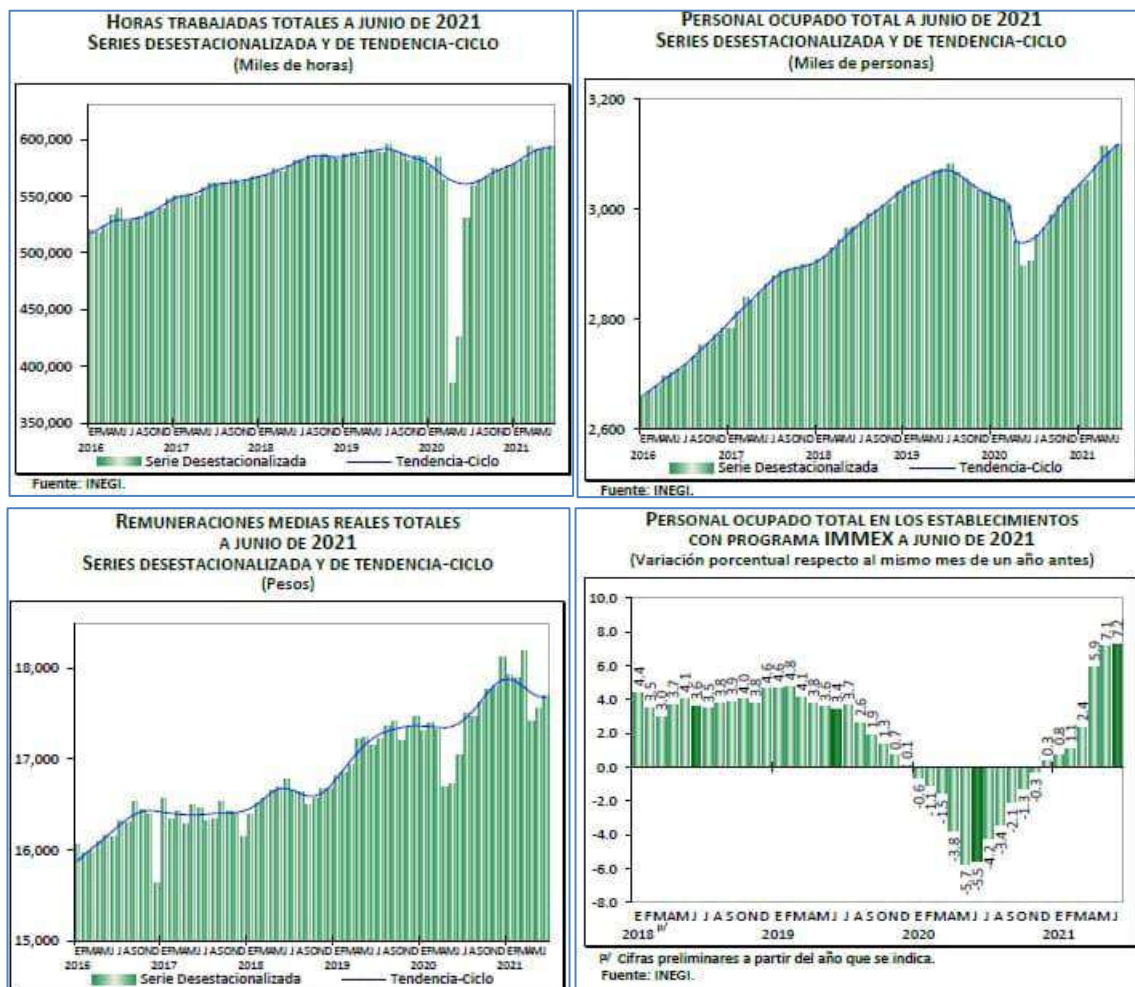
^{b/} Valor relativo, porcentaje respecto a la PEA.

^{c/} El valor relativo está referido a la PNEA.

Fuente: INEGI.

31/AGOSTO/2021

El personal ocupado en establecimientos IMMEX se incrementó 0.4% en junio 2021 respecto al mes inmediato anterior. Según el tipo de establecimiento en el que labora, en los manufactureros aumentó 0.5%, mientras que en los no manufactureros (que llevan a cabo actividades relativas a la agricultura, pesca, comercio y a los servicios) disminuyó 1.2%. En este periodo, las horas trabajadas presentaron un alza de 0.4% frente a las del mes precedente: en los establecimientos manufactureros subieron 0.4%, en tanto que en los no manufactureros retrocedieron 1%. Las remuneraciones medias reales pagadas al personal contratado directamente por los establecimientos mostraron una variación positiva de 0.8%. De manera desagregada, en las unidades económicas no manufactureras fueron superiores en 5.4% y en las manufactureras en 0.4% en el lapso de un mes. En comparativa anual (junio 2021 vs junio 2020), las variables registraron crecimiento: el personal ocupado total 7.3%, las horas trabajadas 11.8% y las remuneraciones medias reales 3.8%.

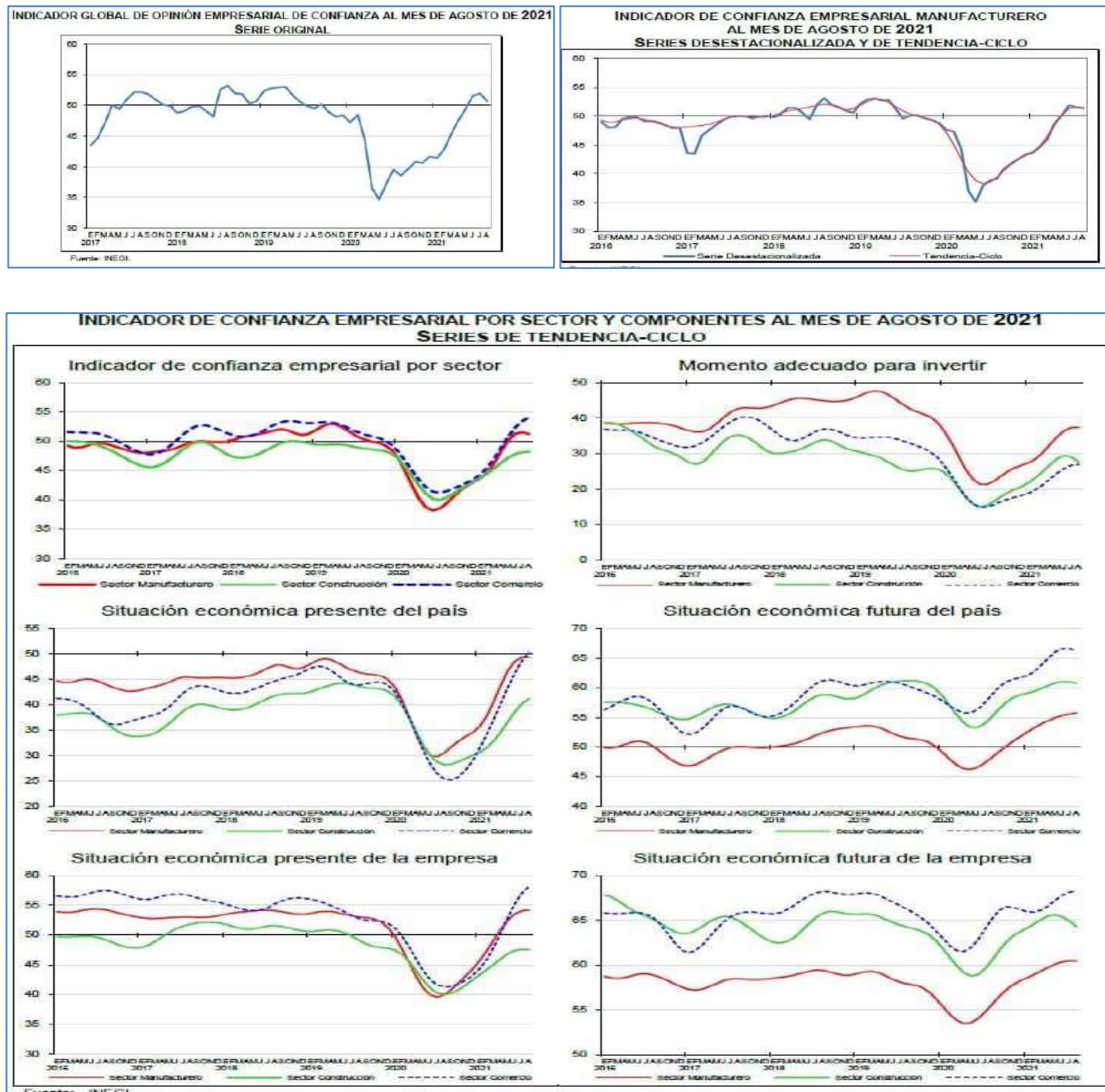


PRINCIPALES INDICADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS CON PROGRAMA IMMEX DURANTE JUNIO DE 2021 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS		
Indicador	Variación % respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes del año anterior
Personal ocupado	0.4	7.3
En establecimientos manufactureros	0.5	8.0
En establecimientos no manufactureros	(-) 1.2	1.5
Horas trabajadas	0.4	11.8
En establecimientos manufactureros	0.4	13.4
En establecimientos no manufactureros	(-) 1.0	0.2
Remuneraciones medias reales	0.8	3.8
En establecimientos manufactureros	0.4	2.9
En establecimientos no manufactureros	5.4	13.6

Nota: La serie desestacionalizada de los agregados se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.

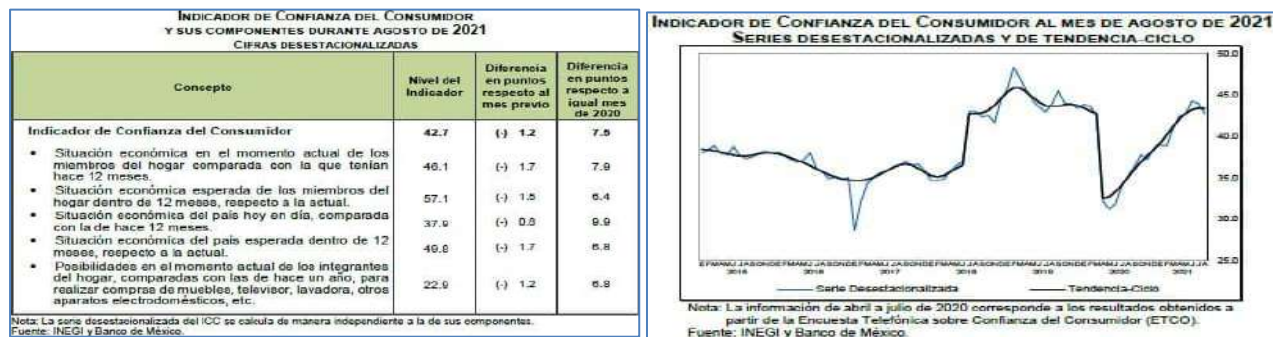
01/SEPTIEMBRE/2021

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de las Manufacturas descendió 0.1 puntos en agosto 2021 respecto al mes previo; el ICE de la Construcción disminuyó 2.5 puntos y el del Comercio retrocedió 0.8 puntos. En comparativa anual, el ICE por sector registró lo siguiente: el del Comercio creció 12.5 puntos, el de las Manufacturas 12.3 puntos y el de la Construcción aumentó 8 puntos. Por su parte, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza (IGOEC), se ubicó en 50.7 puntos y significó un alza de 12.1 puntos respecto a un año antes.



02/SEPTIEMBRE/2021

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) (INEGI-Banco de México) registró en agosto de 2021 una disminución de 1.2 puntos respecto al mes precedente. Los cinco componentes que lo integran mostraron reducciones. En comparativa anual, el ICC presentó un crecimiento anual de 7.5 puntos.



03/SEPTIEMBRE/2021

La distribución de establecimientos manufactureros y no manufactureros registrados en el Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) por entidad federativa en el mes de junio 2021.



06/SEPTIEMBRE/2021

La inversión Fija Bruta disminuyó 1.8% en términos reales. Por componentes, los gastos efectuados en Construcción descendieron 2.9% y en Maquinaria y Equipo total se redujeron 0.4% en junio 2021. En su comparación anual, la Inversión Fija Bruta aumentó 16.9% en términos reales.

A su interior, los gastos en Maquinaria y Equipo total crecieron 24.5% y en Construcción se incrementaron 12.2% con relación a los de junio 2020.

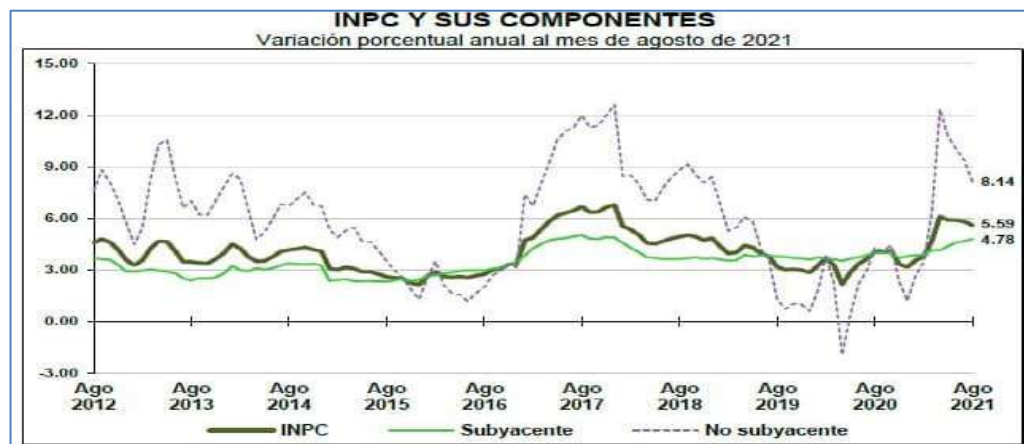


09/SEPTIEMBRE/2021

La inflación aumentó 0.19% en agosto 2021 frente al mes previo. Así, la inflación general anual se estableció en 5.59% que la sigue ubicando por encima del rango objetivo de BANXICO. Sin embargo, en perspectiva anual disminuyó 0.22% ligando así cuatro meses consecutivos a la baja. El componente subyacente aumentó en el mes de referencia 0.43% y llegó a 4.78% anual; en cambio, el no subyacente disminuyó 0.52% mensual e incrementó 8.14% anual.

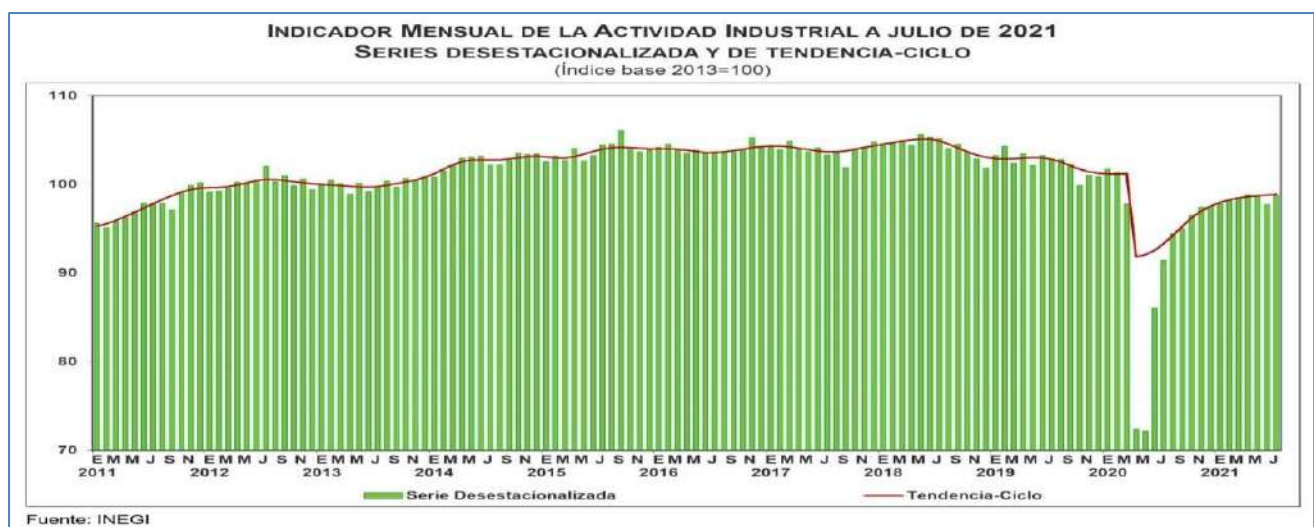
Dentro del subyacente, los precios de las mercancías subieron 0.70% y los servicios 0.12% mensual. En el no subyacente, los precios de los productos agropecuarios se incrementaron 1.98%, en contraste, los de los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno disminuyeron 2.43%.





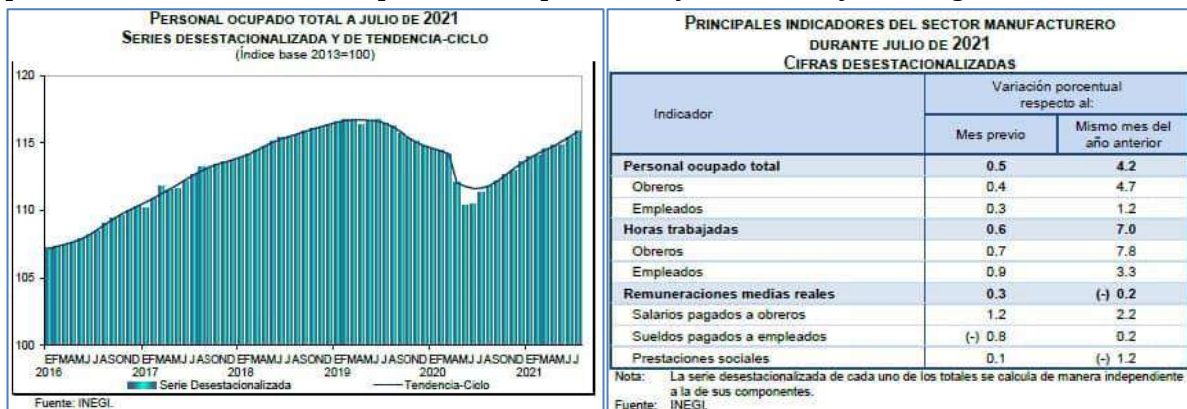
10/SEPTIEMBRE/2021

El Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) aumentó 1.1% en julio versus junio 2021. Por componentes, los sectores de Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, así como el de las Industrias manufactureras crecieron 1.4% en lo individual, y la Construcción 0.6%; en tanto que la Minería disminuyó 0.3% durante julio 2021. Respecto al año anterior, la Producción Industrial aumentó 8%. Por sectores; la Construcción se incrementó 16.6%, las Industrias manufactureras 7%, la Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final 4.1% y la Minería 3.4 %.



17/SEPTIEMBRE/2021

De acuerdo con la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera -de INEGI-, durante julio 2021 respecto al mes previo, se incrementaron sus principales variables; el personal ocupado total del sector manufacturero aumentó 0.5%; las horas trabajadas 0.6% y las remuneraciones medias reales pagadas (sueldos, salarios y prestaciones sociales) 0.3%. Respecto a julio 2020. El personal ocupado total creció 4.2%; las horas trabajadas 7%, en tanto que las remuneraciones medias reales disminuyeron 0.2%. Pese a la recuperación respecto a los niveles prepandemia, todavía se encuentra por debajo de los picos históricos -en cuanto a personal ocupado total y horas trabajadas- registrados en 2019.



27/SEPTIEMBRE/2021

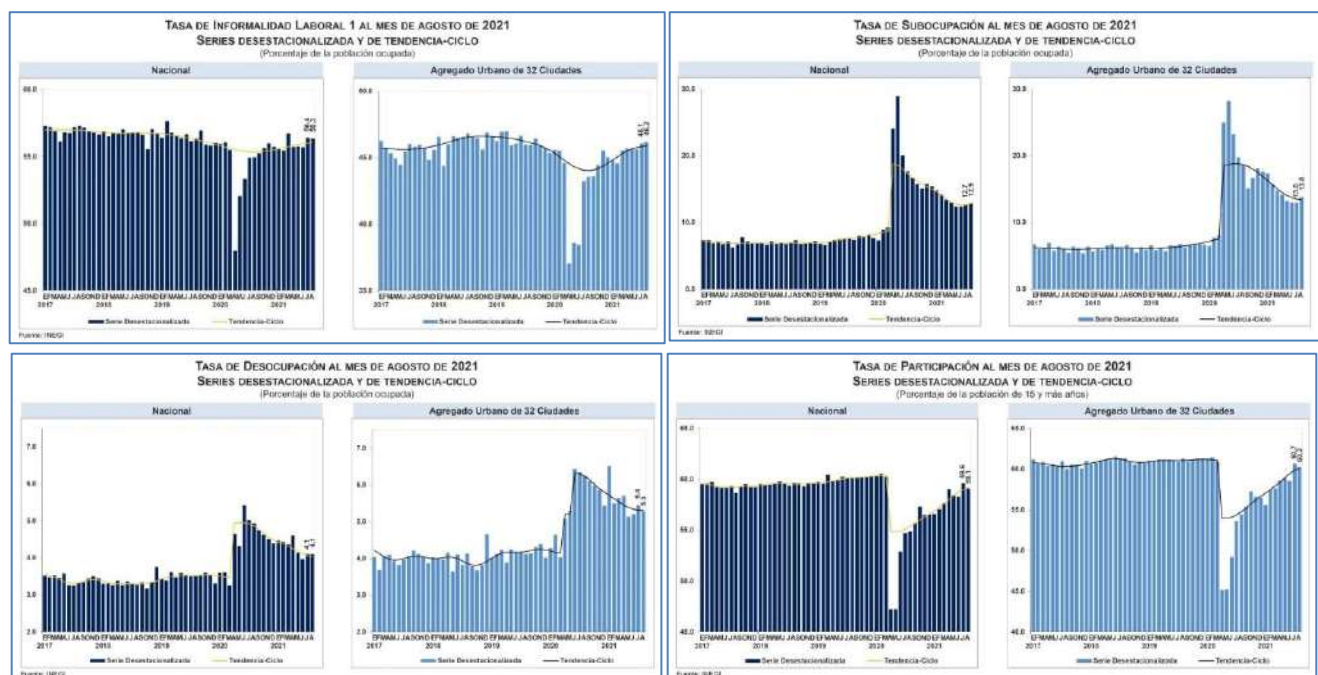
En agosto 2021 las exportaciones totales de mercancías de México ascendieron a 40.3 miles de millones de dólares y las importaciones a 44.2 mmd; esto significó un crecimiento anual de 9% y 43.3% respectivamente. Las importaciones de mercancías registraron 44,216 mmd, monto que implicó un avance anual de 43.3%. Dicha cifra fue reflejo de alzas de 37.5% en las importaciones no petroleras y de 113.5% en las petroleras. El déficit comercial en agosto 2021 alcanzó (-) 3,902 millones de dólares; es el segundo déficit consecutivo por lo que acumula un déficit de (-) 6,870 md en el año.

BALANZA COMERCIAL DE MERCANCÍAS DE MÉXICO				
Concepto	Agosto*		Enero-Agosto*	
	Millones de Dólares	Variación % Anual	Millones de Dólares	Variación % Anual
Exportaciones Totales	40,313.4	9.0	317,307.6	24.3
Petroleras	2,571.8	53.1	18,134.5	63.0
No petroleras	37,741.6	6.9	299,173.1	22.6
Agropecuarias	1,278.2	20.4	13,229.4	6.5
Extractivas	906.6	23.6	8,471.1	43.8
Manufactureras	35,556.8	6.1	279,472.6	23.0
Automotrices	10,702.3	(-) 11.8	91,394.0	28.4
No automotrices	24,854.5	16.2	188,078.6	20.6
Importaciones Totales	44,215.6	43.3	324,177.9	34.5
Petroleras	5,072.9	113.5	34,583.0	69.7
No petroleras	39,142.8	37.5	289,594.9	31.3
Bienes de consumo	5,344.0	43.9	38,624.5	35.2
Petroleras	1,448.2	76.5	9,973.1	39.7
No petroleras	3,895.8	34.6	28,651.4	33.6
Bienes intermedios	35,487.5	44.5	259,858.2	36.0
Petroleras	3,624.7	133.0	24,609.9	85.9
No petroleras	31,862.8	38.6	235,248.3	32.2
Bienes de capital	3,384.2	31.2	25,895.2	20.6
Saldo de la Balanza Comercial	(-) 3,902.2	S.S.	(-) 6,870.3	S.S.

Nota: Debido al redondeo de las cifras, las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales.
* Cifras oportunas.
S.S. Sin Significado.

28/SEPTIEMBRE/2021

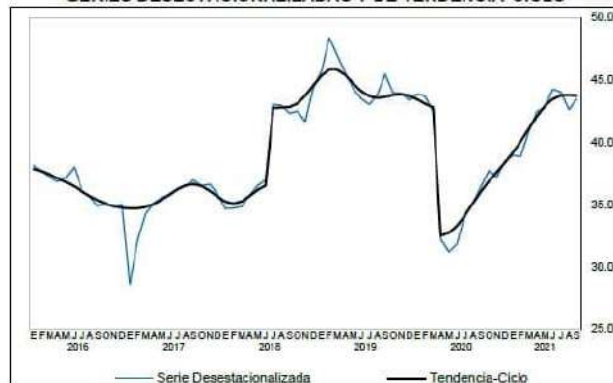
En agosto 2021, la tasa de participación en la fuerza laboral de la Población Económicamente Activa (PEA) se estima en 59.1% de la población de 15 años y más, lo que significa un aumento de 5.2 millones de personas respecto a la de agosto de 2020 pero una disminución de (-) 0.5% respecto a julio 2021. La tasa de desocupación se estacionó por segundo mes consecutivo en 4.1% de la PEA durante agosto 2021. La tasa de subocupación subió 0.2% en agosto 2021 para situarse en 12.9% de la población ocupada, tasa que equivale a 7.2 millones de personas subocupadas; es decir, que, estando ocupadas, tienen necesidad y disponibilidad de trabajar más tiempo. La tasa de informalidad laboral ascendió a 56.3% en agosto 2021, prácticamente sin cambio respecto al mes inmediato anterior lo que se traduce en que 31.4 millones de personas están en condición de informalidad laboral.



05/OCTUBRE/2021

A diferencia del último dato sobre el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas, en septiembre de 2021, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) (INEGI-BANXICO) mostró un crecimiento mensual de 0.8%. A su interior, se observaron avances mensuales con cifras ajustadas por estacionalidad en los cinco componentes que lo integran. En su comparación anual, el ICC registró un aumento de 7.1%.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A SEPTIEMBRE DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIA-CICLO



Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).
 Fuente: INEGI y Banco de México.

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
Y SUS COMPONENTES DURANTE SEPTIEMBRE DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

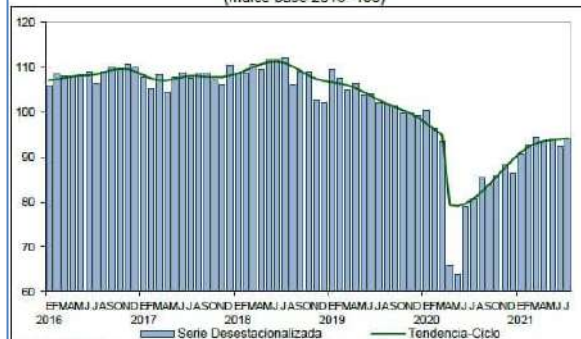
Concepto	Nivel del Indicador	Diferencia en puntos respecto al mes previo	Diferencia en puntos respecto a igual mes de 2020
Indicador de Confianza del Consumidor	43.4	0.8	7.1
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.1	0.1	7.5
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.5	0.6	5.0
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	38.9	0.8	9.7
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.7	0.8	6.4
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	23.4	0.4	6.8

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
 Fuente: INEGI y Banco de México.

06/OCTUBRE/2021

La Inversión Fija Bruta aumentó 2.1% en términos reales durante julio de 2021 respecto al mes inmediato anterior. Por componentes, los gastos efectuados en Maquinaria y Equipo total crecieron 4.5% y en Construcción ascendieron 2.1%. Respecto a julio 2020, la Inversión Fija Bruta tuvo un alza de 17% en términos reales. A su interior, los gastos en Maquinaria y Equipo total se incrementaron 20.2% y en Construcción se elevaron 14.6% con relación a los de igual mes de 2020.

INVERSIÓN FIJA BRUTA A JULIO DE 2021
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (índice base 2013=100)



Fuente: INEGI.

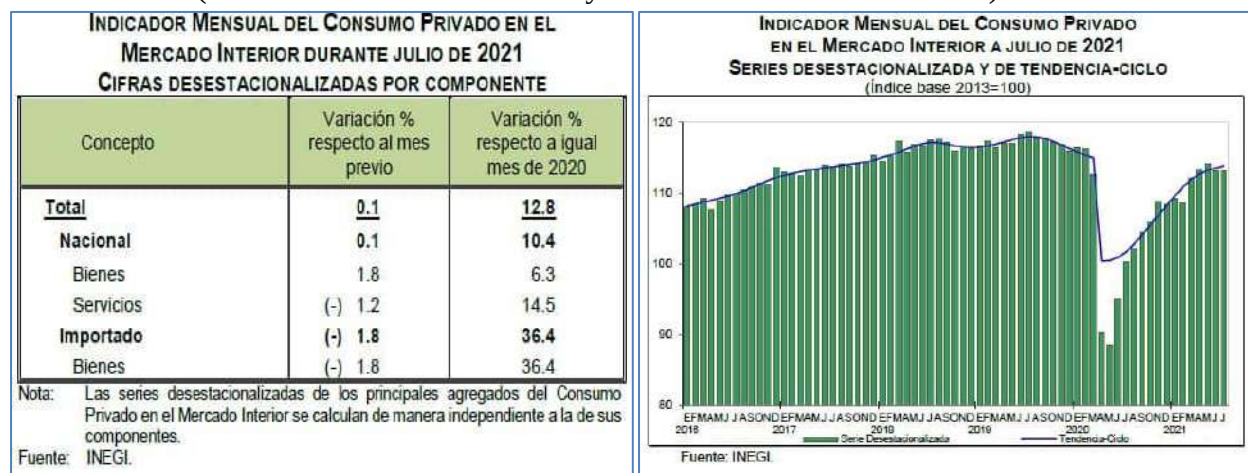
INVERSIÓN FIJA BRUTA DURANTE JULIO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE

Concepto	Variación porcentual respecto al:	
	Mes inmediato anterior	Mismo mes del año anterior
Inversión Fija Bruta	2.1	17.0
Construcción	2.1	14.6
Residencial	1.3	16.5
No residencial	3.0	12.2
Maquinaria y Equipo	4.5	20.2
Nacional	1.0	11.5
Equipo de transporte	(-) 2.5	1.4
Maquinaria, equipo y otros bienes	3.6	25.3
Importado	7.5	26.7
Equipo de transporte	(-) 8.0	9.2
Maquinaria, equipo y otros bienes	14.0	29.1

Nota: La serie desestacionalizada de la Inversión Fija Bruta y la de sus agregados se calculan de manera independiente a la de sus componentes.
 Fuente: INEGI.

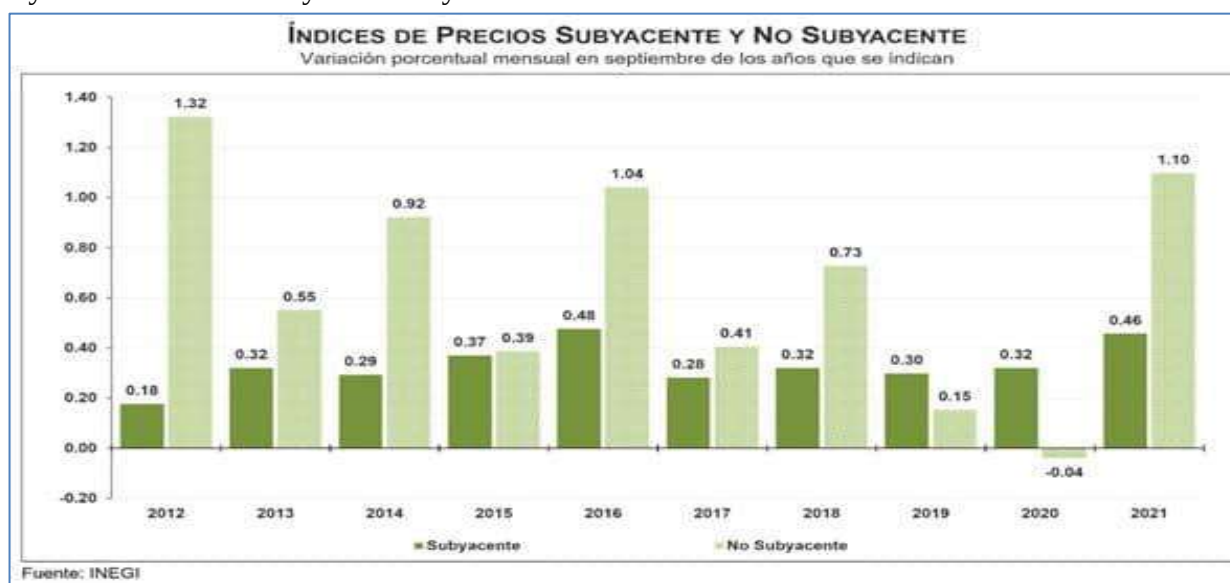
06/OCTUBRE/2021

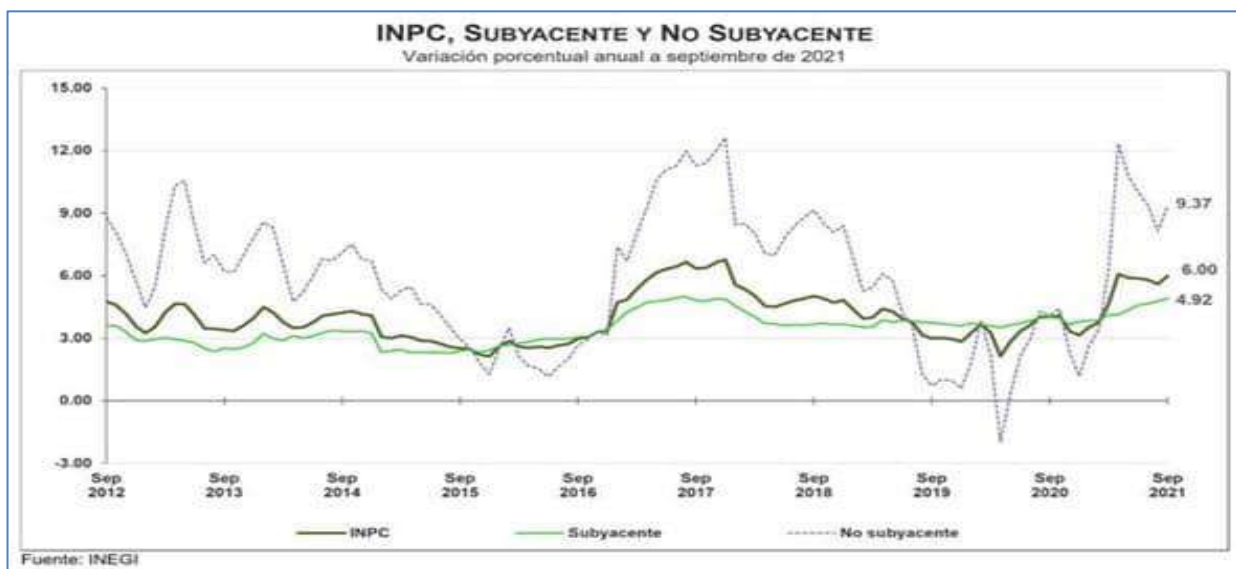
En julio 2021 versus junio, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) creció 0.1% en términos reales. Por componentes, el consumo en Bienes y Servicios de origen nacional aumentó 0.1%, mientras que en Bienes de origen importado disminuyó 1.8%. Respecto al mismo mes de 2020, el IMCPMI mostró un avance de 12.8%. A su interior, el gasto en Bienes de origen importado ascendió 36.4% y el efectuado en Bienes y Servicios nacionales tuvo un alza de 10.4% (en los Servicios subió 14.5% y en los Bienes lo hizo en 6.3%).



08/OCTUBRE/2021

En septiembre 2021 el Índice Nacional de Precios al Consumidor se incrementó 0.62% respecto al mes previo lo que representa el mayor aumento para dicho mes desde 2008; la inflación anual quedó en 6.00%, 0.41% más que en agosto. Al interior de los precios al consumidor, el componente subyacente subió 0.46% y el no subyacente 1.10%.





11/OCTUBRE/2021

De acuerdo con el Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa de INEGI, en junio de 2021, la mayoría de las entidades disminuyó la actividad industrial en términos reales; las que registraron las caídas mensuales más importantes fueron Nayarit, Zacatecas, Puebla, Morelos, Chiapas y Aguascalientes. En su comparación anual, las entidades que mostraron los aumentos más significativos en su Producción Industrial fueron: Baja California Sur, Yucatán, Puebla, Oaxaca, Baja California, Ciudad de México y Nayarit. Cabe destacar que Tamaulipas fue de las entidades que registró crecimiento mensual (0.4%) y anual (4.2%) en el mes de referencia y en comparación del 2020 respectivamente (ver cuadro de página siguiente).

**INDICADOR MENSUAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL
POR ENTIDAD FEDERATIVA (IMAIEF) DURANTE JUNIO DE 2021**
Cifras Desestacionalizadas

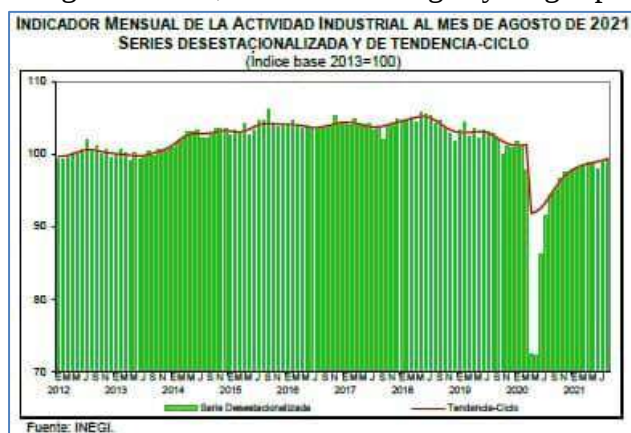
Entidad Federativa	Variación % respecto al	
	Mes previo	Mismo mes del año anterior
Aguascalientes	(-) 5.5	(-) 1.0
Baja California	0.1	22.3
Baja California Sur	1.2	49.0
Campeche	(-) 1.4	(-) 0.8
Coahuila de Zaragoza	12.2	18.5
Colima	2.1	1.1
Chiapas	(-) 5.7	19.3
Chihuahua	(-) 2.5	10.6
Ciudad de México	(-) 0.2	22.0
Durango	(-) 3.3	13.6
Guanajuato	(-) 0.1	15.3
Guerrero	(-) 0.5	20.0
Hidalgo	(-) 4.4	8.0
Jalisco	(-) 1.5	6.3
México	(-) 4.4	17.8
Michoacán de Ocampo*	(-) 4.3	2.8
Morelos	(-) 6.6	14.1
Nayarit	(-) 12.9	20.9
Nuevo León	(-) 2.2	14.5
Oaxaca	(-) 2.2	36.5
Puebla	(-) 6.8	38.4
Querétaro	(-) 2.0	12.9
Quintana Roo*	(-) 0.1	16.5
San Luis Potosí	(-) 0.8	11.3
Sinaloa	(-) 1.4	14.6
Sonora	(-) 0.6	4.7
Tabasco	(-) 3.0	17.8
Tamaulipas	0.4	4.2
Tlaxcala	(-) 0.6	0.2
Veracruz de Ignacio de la Llave	(-) 0.1	9.5
Yucatán	(-) 2.8	41.1
Zacatecas	(-) 9.0	16.0

*Con la información disponible a la fecha, este indicador no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que se utiliza la serie original.

Fuente: INEGI.

12/OCTUBRE/2021

De acuerdo con los datos de INEGI sobre agosto 2021, el Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) aumentó 0.4% en términos reales respecto al mes previo. Por componentes, el sector de la Construcción creció 1.9% y el de las Industrias manufactureras 0.2%, en tanto que la Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final disminuyó 2.5% y la Minería se redujo 0.1%. En su comparación anual, la Producción Industrial se incrementó 5.2% en términos reales en el mes en cuestión. Por sectores de actividad económica, la Construcción se elevó 7.6%, las Industrias manufactureras fueron mayores en 6.1% y la Minería ascendió 1.7%; mientras que la Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final cayó 4.9 por ciento.



INDICADOR MENSUAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL DURANTE AGOSTO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

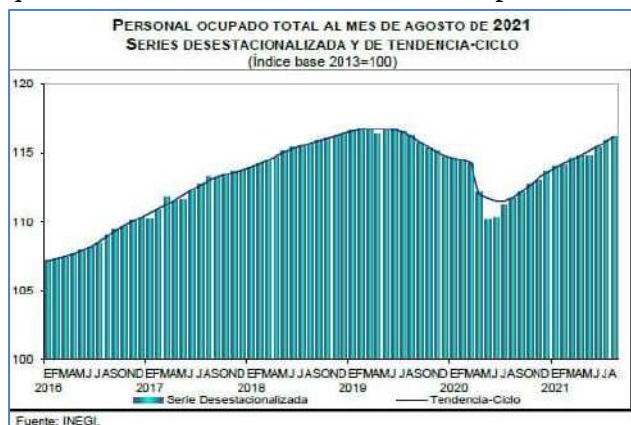
Concepto	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2020
Indicador Mensual de la Actividad Industrial	0.4	5.2
• Minería	(-) 0.1	1.7
• Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	(-) 2.5	(-) 4.9
• Construcción	1.9	7.6
• Industrias Manufactureras	0.2	6.1

Nota: La serie desestacionalizada del Indicador Mensual de la Actividad Industrial se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

18/OCTUBRE/2021

La Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera reporta que, durante agosto 2021, el personal ocupado total del sector manufacturero reportó un crecimiento de 0.2% respecto al mes previo. Por su parte, las horas trabajadas no mostraron variación y las remuneraciones medias reales pagadas (sueldos, salarios y prestaciones sociales), registraron una caída de 1.4%. En comparativa anual, el personal ocupado total se incrementó 4% y las horas trabajadas fueron mayores en 4.9%, mientras que las remuneraciones medias reales presentaron una reducción de 2.9%.



PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR MANUFACTURERO DURANTE AGOSTO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Variación porcentual respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes del año anterior
Personal ocupado total	0.2	4.0
Obreros	0.0	4.3
Empleados	0.5	2.1
Horas trabajadas	0.0	4.9
Obreros	(-) 0.1	5.4
Empleados	0.1	3.8
Remuneraciones medias reales	(-) 1.4	(-) 2.9
Salarios pagados a obreros	(-) 1.5	(-) 0.6
Sueldos pagados a empleados	(-) 1.2	(-) 1.8
Prestaciones sociales	(-) 1.2	(-) 3.6

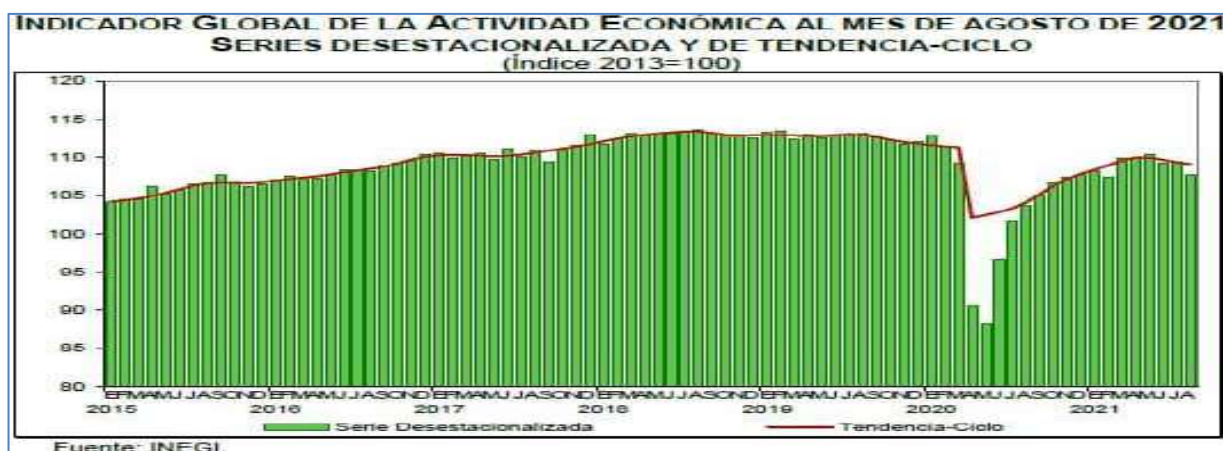
Nota: La serie desestacionalizada de cada uno de los totales se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

25/OCTUBRE/2021

El Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) mostró una disminución de 1.6% en términos reales en el octavo mes del año en curso respecto al mes previo, con cifras desestacionalizadas. Este dato representa la mayor caída desde el comienzo de la recuperación.

Por grandes grupos de actividades, las Terciarias descendieron 2.5% y las Primarias lo hicieron en 2.4%, mientras que las Secundarias aumentaron 0.4% durante agosto de 2021 frente al mes precedente. En términos anuales, el IGAE registró un avance real de 3.8% en el mes de referencia. Por grandes grupos de actividades, las Secundarias se incrementaron 5.2%, las Terciarias se elevaron 3.4% y las actividades Primarias ascendieron 0.8% con relación a igual mes de 2020.



INDICADOR GLOBAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DURANTE AGOSTO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR GRANDES GRUPOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actividades	Variación % real respecto al mes previo	Variación % real respecto a igual mes de 2020
IGAE	(-) 1.6	3.8
Actividades Primarias	(-) 2.4	0.8
Actividades Secundarias	0.4	5.2
Actividades Terciarias	(-) 2.5	3.4

Nota: La serie desestacionalizada del IGAE se calcula de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI.

Los resultados de la ENOEN arrojan que, en septiembre 2021, la Población Económicamente Activa ascendió a 57.5 millones de personas, lo que representa una Tasa de Participación de 58.4%. Dicha población es superior en 3.9 millones respecto a la de un año antes. Por su parte, el complemento, la Población No Económicamente Activa fue de 41.1 millones de personas, cifra inferior en 1.6 millones a la de septiembre de 2020; a su interior, la PNEA disponible se redujo en 2 millones. Con cifras desestacionalizadas y con relación al mes inmediato anterior, la Tasa de Desocupación registró una disminución de 0.1%, y la Tasa de Subocupación cayó 0.4%, al establecerse en 12.5%.

**POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, DE OCUPACIÓN,
DISPONIBILIDAD PARA TRABAJAR Y SEXO, DURANTE SEPTIEMBRE**

Condición de actividad económica, de ocupación, de disponibilidad para trabajar y sexo	Septiembre		Diferencia 2021-2020	Septiembre		Diferencia 2021-2020
	2020	2021		2020	2021	
	Absolutos			Relativos		
Total	98,348,827	98,579,807	2,230,980	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{al}	53,655,537	57,524,049	3,868,512	55.7	58.4	2.7
Ocupada ^{al}	50,903,829	55,116,687	4,212,858	94.9	95.8	0.9
Desocupada ^{al}	2,751,708	2,407,362	-344,346	5.1	4.2	-0.9
Población no económicamente activa (PNEA) ^{al}	42,693,290	41,055,758	-1,637,532	44.3	41.6	-2.7
Disponible ^{al}	10,346,409	8,350,872	-1,995,537	24.2	20.3	-3.9
No disponible ^{al}	32,346,881	32,704,886	358,005	75.8	79.7	3.9
Hombres	45,566,693	46,632,987	1,126,294	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{al}	33,190,741	35,099,185	1,908,444	72.8	75.2	2.3
Ocupada ^{al}	31,363,340	33,661,802	2,298,462	94.5	95.9	1.4
Desocupada ^{al}	1,827,401	1,437,383	-390,018	5.5	4.1	-1.4
Población no económicamente activa (PNEA) ^{al}	12,375,952	11,593,802	-782,150	27.2	24.8	-2.3
Disponible ^{al}	4,355,473	3,353,144	-1,002,329	35.2	28.9	-6.3
No disponible ^{al}	8,020,479	8,240,658	220,179	64.8	71.1	6.3
Mujeres	50,782,134	51,886,820	1,104,686	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{al}	20,464,796	22,424,864	1,960,068	40.3	43.2	2.9
Ocupada ^{al}	19,540,489	21,454,885	1,914,396	95.5	95.7	0.2
Desocupada ^{al}	924,307	969,979	45,672	4.5	4.3	-0.2
Población no económicamente activa (PNEA) ^{al}	30,317,338	29,461,956	-855,382	59.7	56.8	-2.9
Disponible ^{al}	5,990,936	4,997,728	-993,208	19.8	17.0	-2.8
No disponible ^{al}	24,326,402	24,464,228	137,826	60.2	63.0	2.8

^{al} Para la ENOE^{al}, en este rubro se clasifican a las personas ausentes temporales de una actividad u oficio y a las personas con necesidad o deseos de trabajar, las cuales eran clasificadas en la ENOE en el rubro "Otros" de la Población No Económicamente Activa No Disponible. La razón de este cambio es debido a que, por la pandemia y el cierre de las empresas y negocios en actividades no esenciales, técnicamente dicha población quedó fuera de la fuerza de trabajo al perder el vínculo con la unidad empleadora, muchos de los cuales retomarán a su trabajo una vez que se reactiven las actividades; por lo anterior, conceptualmente es pertinente darles un tratamiento de "personas disponibles para trabajar sin posibilidades de búsqueda de trabajo", que dejarlos en una categoría residual entre las personas no disponibles para trabajar. Ver documento de Diseño conceptual de la ENOE^{al}, sección 3.6.

^{al} El valor relativo está referido a la población de 15 años y más.

^{al} Valor relativo, porcentaje respecto a la PEA.

^{al} El valor relativo está referido a la PNEA.

Fuente: INEGI.

27OCTUBRE/2021

En septiembre 2021, las exportaciones totales de mercancías de México ascendieron a 41.7 miles de millones de dólares, en tanto que las importaciones fueron 44.1 mmd, flujos que significaron aumentos anuales de 8.2% y 29.1% respectivamente. El saldo del comercio exterior de mercancías de durante fue un déficit de (-) 2,398 millones de dólares, con lo que acumula (-) 9,269 md en los primeros 3 trimestres del año. Las exportaciones de mercancías no petroleras subieron 3.3% en septiembre 2021 versus el mes inmediato previo; con ello extiende una tendencia lateral alrededor de

los 38 mil millones de dólares en lo que va del año. Afectadas por las dificultades en las cadenas de suministro, las exportaciones automotrices de México exhiben una tendencia decreciente después del nivel máximo en octubre 2020; presentaron una disminución anual de (-)10% en septiembre 2021 (cifras originales). A pesar de que aumentaron 1.1% m/m en septiembre 2021, las importaciones de bienes de capital presentan una incipiente tendencia negativa en los últimos meses.

BALANZA COMERCIAL DE MERCANCÍAS DE MÉXICO (Millones de dólares)						
Concepto	2019	2020	2021			
			Jul	Ago	Sep*	Ene-Sep*
Exportaciones Totales	460,604	416,999	40,888	40,313	41,680	358,988
Petroleras	25,794	17,484	2,883	2,572	2,438	20,572
No Petroleras	434,810	399,515	38,005	37,742	39,242	338,415
Importaciones Totales	455,242	382,986	44,951	44,216	44,078	368,256
Petroleras	47,207	31,408	4,995	5,073	4,691	39,274
No Petroleras	408,035	351,578	39,956	39,143	39,388	328,983
Balanza Comercial Total	5,362	34,013	(-) 4,063	(-) 3,902	(-) 2,398	(-) 9,269
Petrolera	(-) 21,413	(-) 13,924	(-) 2,112	(-) 2,501	(-) 2,253	(-) 18,701
No Petrolera	26,775	47,938	(-) 1,951	(-) 1,401	(-) 146	9,432

* Cifras oportunas.

BALANZA COMERCIAL DE MERCANCÍAS DE MÉXICO				
Concepto	Septiembre*		Enero-Septiembre*	
	Millones de Dólares	Variación % Anual	Millones de Dólares	Variación % Anual
Exportaciones Totales	41,680.0	8.2	358,987.6	22.2
Petroleras	2,438.0	64.2	20,572.4	63.2
No petroleras	39,242.1	5.9	338,415.2	20.4
Agropecuarias	1,275.1	3.3	14,504.6	6.2
Extractivas	604.2	2.7	7,075.3	39.0
Manufactureras	37,362.7	6.1	316,835.4	20.8
Automotrices	11,299.8	(-) 10.0	102,693.9	22.7
No automotrices	26,062.9	14.9	214,141.5	19.9
Importaciones Totales	44,078.5	29.1	368,256.3	33.8
Petroleras	4,690.6	83.8	39,273.6	71.3
No petroleras	39,387.9	24.7	328,982.8	30.4
Bienes de consumo	5,485.9	35.9	44,110.4	35.3
Petroleras	1,433.2	73.3	11,406.3	43.2
No petroleras	4,052.7	26.3	32,704.0	32.7
Bienes intermedios	35,188.9	28.6	295,047.1	35.0
Petroleras	3,257.4	88.9	27,867.2	86.3
No petroleras	31,931.6	24.5	267,179.9	31.3
Bienes de capital	3,403.6	24.6	29,098.8	21.1
Saldo de la Balanza Comercial	(-) 2,398.4	S.S.	(-) 9,268.7	S.S.

Nota: Debido al redondeo de las cifras, las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales.

* Cifras oportunas.

S.S. Sin Significado.

28/OCTUBRE/2021

El Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal del segundo trimestre de 2021, las entidades federativas que mostraron los mayores aumentos respecto al trimestre anterior con cifras desestacionalizadas en su actividad económica fueron: Guerrero, Nayarit, Colima, Yucatán, Tabasco y México. Sin embargo, 11 entidades mostraron una variación negativa respecto al primer trimestre del año, siendo Aguascalientes (-3.9), Campeche (-2.5) y Morelos (-2.2) las que presentaron las mayores caídas. En su comparación anual, los estados que reportaron los avances más significativos fueron: Guerrero, Nayarit, Baja California Sur, Quintana Roo, Puebla, Yucatán, Baja California y Coahuila de Zaragoza.

**INDICADOR TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTATAL
DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Estado	Variación % respecto al trimestre previo	Variación % respecto al mismo trimestre de 2020
Aguascalientes	(-) 3.9	22.1
Baja California	0.0	26.7
Baja California Sur	0.9	44.0
Campeche*	(-) 2.5	0.8
Coahuila de Zaragoza	(-) 0.4	26.7
Colima	9.0	21.7
Chiapas	0.1	18.5
Chihuahua	0.1	19.8
Ciudad de México	2.0	12.8
Durango	(-) 0.5	15.6
Guanajuato	(-) 0.9	23.6
Guerrero	31.5	60.2
Hidalgo	0.6	17.3
Jalisco	0.2	16.0
México	2.7	20.9
Michoacán de Ocampo	1.0	13.1
Morelos	(-) 2.2	16.1
Nayarit	31.4	59.7
Nuevo León	0.7	26.4
Oaxaca	(-) 0.1	21.2
Puebla	(-) 1.1	27.7
Querétaro	(-) 0.3	23.0
Quintana Roo	2.0	39.5
San Luis Potosí	0.4	24.9
Sinaloa	(-) 0.2	17.1
Sonora	0.7	14.7
Tabasco	2.9	14.2
Tamaulipas	(-) 0.2	11.6
Tlaxcala	0.7	13.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	1.1	14.1
Yucatán	6.4	26.9
Zacatecas	0.5	24.4

*Con la información disponible a la fecha, este indicador no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que se utiliza la serie original.
Fuente: INEGI.

29/OCTUBRE/2021

El personal ocupado en los establecimientos IMMEX disminuyó 0.3% en agosto de 2021 con versus el mes previo. Según el tipo de establecimiento en el que labora, en los no manufactureros descendió 1.4%; en contraste, en los manufactureros aumentó 0.2% a tasa mensual. En este mismo lapso, las horas trabajadas se redujeron 0.3%: en los establecimientos no manufactureros cayeron 1.5%, en tanto que en los manufactureros permanecieron sin variación. Las remuneraciones medias reales pagadas al personal de establecimientos IMMEX disminuyeron 0.2%. De manera desagregada, en las unidades económicas no manufactureras fueron menores en 0.9% y en las manufactureras en 0.1%.

A tasa anual estas variables crecieron; el personal ocupado 5.6%, las horas trabajadas 5.8% y las remuneraciones medias reales 3.7% en agosto 2021.

*Todos los datos con series ajustadas por estacionalidad.

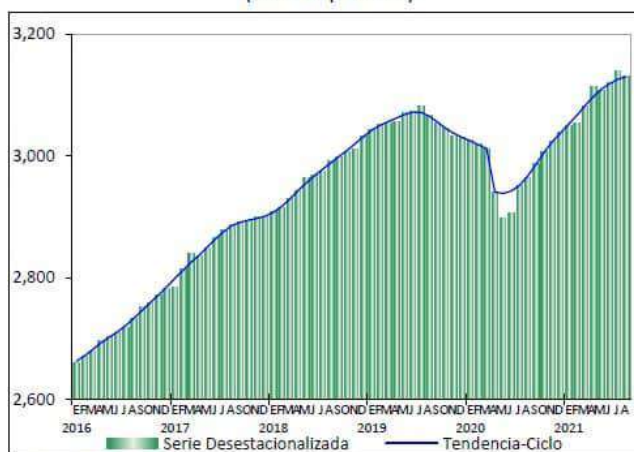
**PRINCIPALES INDICADORES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
CON PROGRAMA IMMEX DURANTE AGOSTO DE 2021
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Variación % respecto al:	
	Mes previo	Mismo mes del año anterior
Personal ocupado	(-) 0.3	5.6
En establecimientos manufactureros	0.2	6.2
En establecimientos no manufactureros	(-) 1.4	0.9
Horas trabajadas	(-) 0.3	5.8
En establecimientos manufactureros	0.0	6.7
En establecimientos no manufactureros	(-) 1.5	(-) 1.6
Remuneraciones medias reales	(-) 0.2	3.7
En establecimientos manufactureros	(-) 0.1	3.3
En establecimientos no manufactureros	(-) 0.9	6.5

Nota: La serie desestacionalizada de los agregados se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

**PERSONAL OCUPADO TOTAL AL MES DE AGOSTO DE 2021
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Miles de personas)**



Fuente: INEGI.

Infografía: Medición de la Pobreza 2020 en México

**MEDICIÓN
DE POBREZA
2020**

**ESTADOS UNIDOS
MEXICANOS**



Líneas de pobreza por ingresos \$	
	2018
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	14.0%
	17.2%
	2020
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	49.9%
	52.8%
	2020

**Población (porcentajes)
comparación 2018-2020**



Carencias sociales

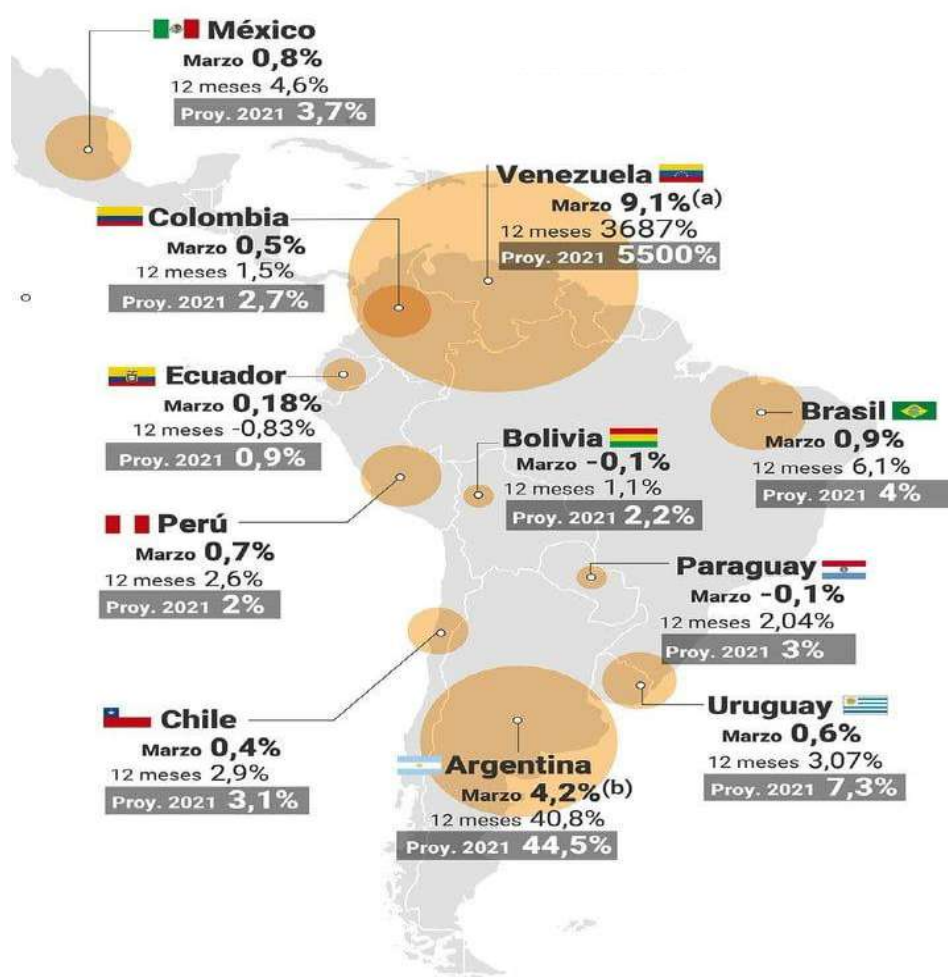


CONEVAL

Lo que se mide
se puede mejorar



Infografía: Inflación en Latinoamérica 2021

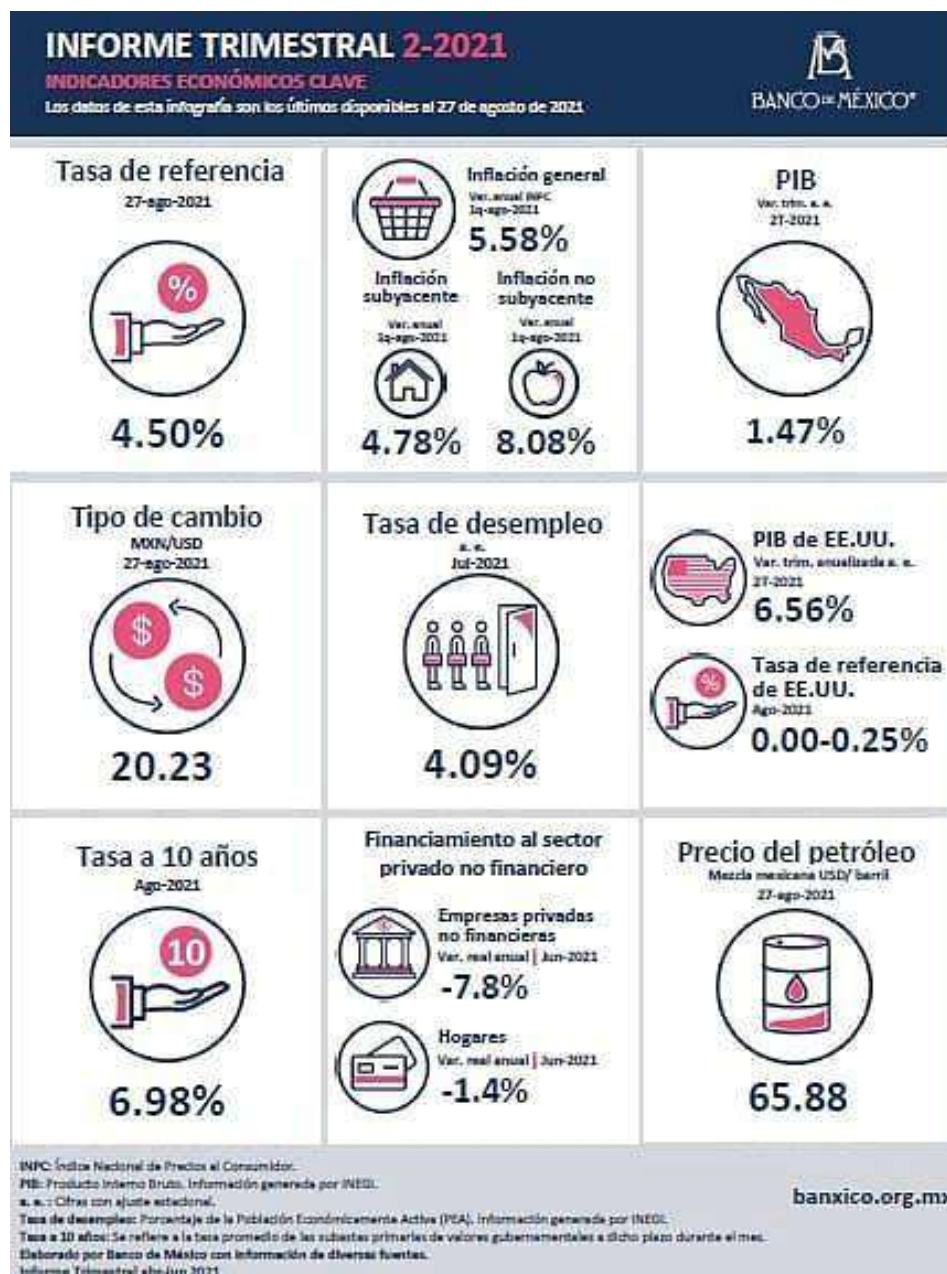


Fuente: Institutos de estadística;
 (a) el dato es del IVF
 (b) proyección del estudio C&T

infobae

Infografía: Informe Trimestral 2-2021

Banxico



Postal fotográfica



"La Bandera" Ciudad Victoria, Sierra Madre Oriental, en la parte alta del campo del 77 Batallón de infantería de la SEDENA.

Créditos: Óscar Olazarán

Agradecimientos institucionales

Agradecemos a las siguientes insituciones y sus representantes por la confianza y contribución mediante distintas formas a las actividades de nuestra organización. Los logos se presentan en orden alfabético.



TAMEX: Coyuntura y Perspectiva Económica de Tamaulipas y México



TAMEX: Coyuntura y Perspectiva Económica de Tamaulipas y México es una publicación de periodicidad trimestral del Consejo Editorial del Colegio de Economistas y Especialistas de Tamaulipas. Partiendo de que la socialización de la información es premisa fundamental para la promoción del desarrollo económico, los lineamientos de esta publicación se adhieren a las Políticas de la Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest. El alcance temático de la revista incluye, pero no se limita los siguientes: análisis de coyuntura económica de Tamaulipas, México, avances de investigación, artículos de divulgación, crítica y recomendación de literatura en economía y sociedad, infografías y secciones especiales.

El contenido de esta publicación ha sido revisado, dictaminado y aceptado para publicarse mediante proceso editorial interno y por pares externos mediante método simple. Está indexada y enlistada en los siguientes repositorios: *Google Scholar* y *ResearchGate*.

Esta obra está bajo licencia de *Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional*.

© TaMex: *Coyuntura y Perspectiva Económica de Tamaulipas y México*.

La propiedad intelectual de los contenidos permanece en sus autores, así como la responsabilidad de sus opiniones; no reflejan la postura institucional del Consejo Editorial del CET.

Oficina Editorial: Laguna Madre #432, Col. Las Brisas, Ciudad Victoria, Tamaulipas.

Email para suscripciones: contacto@economistastam.org

Descarga en línea: www.economistastam.org

Ejemplar gratuito.

